

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

HOELANG DUURDE DE REIS?

19 – 23 juni 2018

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Bij de opbouw van The Hague Impact City als start-up en scale-up hub is een internationale blik vereist. Binnen het Impact Economy programma wordt gebouwd aan een sterk netwerk van steden met initiatieven en ecosystemen die aansluiten bij The Hague Impact City. Zo hebben we afgelopen jaar geïnvesteerd in het aanhalen van de banden met de beste startup steden op de twee continenten (Noord Amerika en India) en hebben we na de dezelfde lijn doorgezet in Europa met Berlijn. Deze banden zijn erg belangrijk om goede leads op de radar te krijgen voor acquisitie. Tijdens de eerste verkenning in Berlijn afgelopen oktober zijn relevante netwerken verkend. Met verschillende partijen daaruit zijn verschillende samenwerkingsprojecten opgezet en uitgevoerd met als doel de expertise van Den Haag op het gebied van Impact Economy te presenteren om daar leads voor te genereren. In de grootste Berlijnse startup hubs (Impact Hub, WeWork, Factory en Betahaus) alsmede op het grootste Berlijnse tech festival (Tech Open Air) hebben we het Haagse startup ecosysteem ImpactCity goed op de kaart gezet.

Berlijn wordt in meerdere publicaties aangeduid als start up magneet, en huisvest inmiddels meer dan 2500 start-up's die jaarlijks meer dan € 2 miljard aan kapitaal verwerven. Deze volumes zijn groter dan notoire Europese start-up steden Londen en Stockholm. Binnen het Berlijns eco systeem is aandacht voor impactvolle business modellen gericht op global challenges en social good. Duitsland's beleid en aandacht voor ontwikkelingshulp maakt dat in regeringscentrum Berlijn ook bij start-ups aandacht is voor de rol die technologische ontwikkelingen kan vervullen bij uitdagingen rond duurzaamheidsvraagstukken of het ontwikkelen van achtergestelde werelddelen. Wat echter bleek in oktober is dat in Berlijn weinig wordt geboden in termen van strategisch beleid om ontwikkeling van de ondernemingen te stimuleren. Het indrukwekkende en gerichte aanbod dat Den Haag via ImpactCity [brand van het gemeentelijke startup programma Impact Economy] biedt aan ondernemers die 'doing good & doing business' omarmen werd dan ook in Berlijn met enthousiaste verontwaardiging geprezen.

De reis werd gezamenlijk georganiseerd en ondernomen door de WFIA en het team Impact Economy van de gemeente.

Doelen van de reis waren:

1. Kennismaken binnen de hotspots (Tech Open Air, Impact Hub, WeWork, Factory en Betahaus) binnen het (impact)) ecosysteem in Berlijn
2. Bruggen slaan en samenwerking en uitwisseling verkennen
3. Leads vergaren voor acquisities en netwerken opbouwen voor een langer lopende relatie tussen beide steden op het thema Impact en start-up's.

Het programma met gesprekken, bezoeken, uitwisselingen etc. valt uiteen in de volgende categorieën:

- Startup's/Innovators/influencers
- Incubators/co-working spaces
- Accelerators/stimuleringsprogramma's
- Financiers/financieringsprogramma's
- Beleidsmakers/overheden/NGO's/uitvoeringsorganisaties
- Start-Up/Tech/Impact events

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Berlijn

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

- Alex Farcet, Rainmaking [StartupBootcamp is één van hun producten], co-founder
- Wolfgang Biller, Coup, managing director
- Clara Villafane Sanz, Sensorberg, account manager
- Nele Kapretz, Impact Hub, managing director
- Friedrich Rojahn, Solandeo, CEO
- Birgit Levernz, Gemeente Berlijn Wetenschap, Energie & Bedrijven, policy advisor
- Franziska Hirschelmann en Robert Barr, jobs4refugees, accountmanagers
- Nicola Koch, Sustainable Initiatives, founder
- Mika Koopman, ImagineCargo, co-founder
- Natasha Semone Vassell, Refugee movie, producer
- Karin Elsemann, Send EV, co-founder
- Pedro Fernandez Carrasco, University of Madrid / Ocean Energy, prof. & co-founder
- Peter Reger, Sun Boat, CEO
- Lubomila Jordanova, Plan A, founder
- Christoph Plamper, Plamper Consulting, founder
- Claudi Arianna, Circular Economy Tours, founders
- Natasha Lazarovska, Fund for innovation & tech development, consultant
- Konrad Kwiatkowski, Packhelp, marketing manager
- Artur Znamirovski, MotivLab, founder & ceo
- Trent zum Mallen, CreativeMind, founder
- Julia Rawlins, Climate-Kic, Education Lead Germany
- Janek Steitz, Beyond Philanthropy, investment lead
- Christof Wedig, p-holding, quality manager
- Yulia Steseva, Asimov Venture Capital, Investment director
- Vaitea Cowan, Green Hydrogen, co-founder
- Timo Honsel, GIZ, consultant
- Constanze Lehmann, CGAP GIZ, digital finance consultant
- Mario Patrick Schwery, Impact Hub, design thinking
- Majka Baur, Impact Hub, behaviour change
- Jelena Krsmanovic, CRVSH, UX researcher
- Esther Wenger, Leapsome, business development
- Alex Ahom, Shhared, co-founder
- Adrian Beyer, Fresh Energy, Int. Business advisor
- Christopher Schech, Emmy sharing, project manager
- Berlin Valley, Marek Noel, Sales Manager
- Wermutham, Claas Helmke, investor relations
- Renate Mikucevska, Tech Open Air, Accountmanager
- Sigrid Streifer, Nederlandse Ambassade Berlijn, adviseur creatieve industrie

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

De doelgerichte aanpak van deze reis heeft haar vruchten afgeworpen. Alle drie de gestelde doelen zijn gehaald en tijdens de gesprekken werden vervolgspraken gemaakt. Dit was slechts de tweede keer dat Den Haag de startup scene in Berlijn betrad. In de startup scene is men zeer op zoek naar relevante kennis, welke

wordt gedeeld via expert meetings. Middels deelname door ImpactCity aan panel discussies (ImpactHub) als expert op het gebied van impact én middels het geven van masterclasses (WeWork, Factory en Betahaus) in de startup hubs van Berlijn heeft Den Haag zich zeer goed als dé stad gepositioneerd waar alles draait om 'doing good & doing business'.

De verschillende gesprekspartners wilden graag meer leren van ImpactCity, met de praktische aanpak en zeer uitgebreide infrastructuur in Den Haag, dat wordt in vervolg traject opgepakt. Om geloofwaardigheid en overtuigingskracht te behouden is het essentieel dat Den Haag hetzelfde doelgerichte verhaal blijft vertellen: Den Haag internationale stad van vrede en recht is dé plek voor 'doing good & doing business' waar dagelijks gewerkt wordt aan innovaties voor een betere wereld.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

- Met Rainmaking / Startup Bootcamp worden de plannen uitgewerkt voor het aanbieden van hun programmering in Den Haag
- Met Impact Hub wordt een fase twee uitgewerkt voor de samenwerking met een ankerpunt op Impact Startup Fest in oktober
- Met een aantal impact startups en scale ups wordt een fact finding tour vormgegeven en onderzocht of ze een roundabout kunnen hosten tijdens Impact Startup Fest om zo de markt beter te verkennen en te betreden [acquisitie]
- Met een aantal fondsmanagers wordt gekeken hoe het impact portfolio beter aan te laten sluiten bij hun investeringsbehoefte