

# AUSTIN 09-14 MAART

## HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

Drie personen.

2 personen van de Bestuursdienst, CIO Office en Smart The Hague programma.

1 persoon van The Hague Business Agency

## HOELANG DUURDE DE REIS?

De reis duurde 5 dagen.

## WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Den Haag is door de RvO en Startup Delta verzocht om deel te nemen aan de handelsmissie New Dutch Wave (NDW). NDW draagt de Nederlandse benadering van ondernemerschap uit en positioneert enerzijds het vestigingsklimaat in Nederland en anderzijds biedt het voor Nederlandse ondernemers de mogelijkheid hun innovaties in het buitenland uit te dragen. Samen met de RvO heeft NDW een Paviljoen ingericht voor Nederlandse steden en bedrijven. Daarnaast is er een NDW House ingericht waar in het kader van de Nationale Smart City Strategie thematische sessies worden georganiseerd met een focus op het versnellen van de internationale samenwerking tussen steden. Het faciliteren van de internationale samenwerking tussen steden is gericht op het benutten van het executievermogen van steden. Dit t.b.v. de ontwikkeling van uitwisselbare, schaalbare en repliceerbare smart city oplossingen die bijdragen aan een duurzame economische ontwikkeling en welzijn van burgers.

Het bezoek aan Austin had meerdere doelstellingen:

- **Kennisvergarig**  
Tijdens het congres vindt kennisuitwisseling plaats over de toekomstige ontwikkeling van Smart Cities, telecom en ICT.
- **Representatie / Presentatie**  
CIO vertegenwoordigd Den Haag tijdens de United States Conference of Mayor (USCM) die haar jaarlijkse meeting houdt tijdens de Cities Summit. Deelname aan panel discussie in NYC paviljoen met CIO's van Seattle en NYC en panel discussie in New Dutch Wave House met CIO's van Amsterdam Arena, NYC en Rotterdam.
- **Samenwerkingsverbanden:**  
Samenwerking tussen internationale steden en regio's is voor Smart Cities belangrijk omdat door het delen van kennis en ervaringen, sneller resultaten kunnen worden geboekt en in het geval van het aanvragen van Europese subsidies is dit zelfs rand voorwaardelijk is.
- **Acquisitie / Internationale positionering**  
Acquisitie voor Den Haag en de regio wordt gedaan door InnovationQuarter en The Hague Business Agency. Smart The Hague ondersteunt deze regionale acquisitiepartners bij hun acquisitieactiviteiten door tijdens het acquireren samen met de "prospects" te verkennen welke kansrijke samenwerkingsverbanden en commerciële mogelijkheden er zijn in relatie tot het (lokale) smart city ecosysteem van bedrijven en projecten.

## WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Het programma was als volgt:

### **Zaterdag 10 maart**

17.00-19.00 United States Conference of Mayors

### **Zondag 11 maart**

15:00-18:00 Bezoek Dell Experience Center 'Digital Transformation & Smart Society' met Patricia Florissi, VP & Global CTO Dell EMC & Marius Haas, President & Chief Commercial Officer Dell EMC.

19:00-22:00 Executive diner met Constantijn Van Oranje (Special Envoy Startup Delta),

### **Maandag 12 maart**

9:00 - 17:00 SXSW City Summit Congres bezoek en bedrijfsbezoeken

17:00 -19:00 Opening pavilion New Dutch Wave

### NDW House

### **Dinsdag 13 maart**

10.00-11.00 Panel Discussie NYC paviljoen met CIO's van NYC, Seattle en Den Haag over hoe digitalisering het van steden kan verbeteren.

11.30-13.00 Panel Discussie New Dutch Wave House "Superpower of Global Collaboration" in New York Space house activation (CIO's van Den Haag, Amsterdam, New York en Rotterdam worden bevraagd over wat internationale samenwerking tussen steden oplevert)

17:00-19:00 Afsluitende netwerkbijeenkomst van het SXSW Cities Summit in het NDW House georganiseerd door Den Haag en New York in het kader van de Council of Global City CIO's.

## WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Miguel Gamino, CTO New York City

Brenna Berman, Executive Director of The City Tech Collaborative

Peter Nool, Country Marketing Manager Dell EMC Nederland

Marius Haas, President & Chief Commercial Officer Dell EMC

Pattie Q. Pan, Vice President B2B Marketing

Trevor Hardy, CEO The Future Laboratory

Daarnaast verschillende smart city experts van o.a. Google, Microsoft, Dell, en Mercedes Benz.

## WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Het bezoek aan Austin heeft het volgende opgeleverd:

- **Kennisvergaring**

Tijdens het congres heeft kennisuitwisseling plaatsgevonden over de toekomstige ontwikkeling van Smart Cities, telecom en ICT. Gastsprekers van diverse toonaangevende (onderzoeks)instituten presenteerden de laatste inzichten op smart city gebied. Daarnaast showden een aantal grote technologiebedrijven op SXSW hun nieuwste smart city

oplossingen, waaronder Google, Uber, Microsoft, Dell en Philips. Om goede oplossingen te krijgen voor de stad is het essentieel dat we op de hoogte blijven van de proposities van marktpartijen. Ervaringen van andere steden heeft ons meer inzicht verschaft in wat verstandig is om aan de markt over te laten en waar de gemeente zelf een actieve houding moet aannemen. Een goed voorbeeld hiervan is de uitrol van 4G in Amerikaanse steden. In Europa schrijft de EU voor dat steden telecombedrijven optimaal moeten faciliteren bij het uitrollen van het 5G netwerk. In vergelijking met 4G gaan we in de stad van een paar 100 antennes naar duizenden. De EU schrijft echter niet voor hoe je dat moet doen. Amerikaanse steden reguleren de opstelpunten door deze zelf te plaatsen en vervolgens te verhuren aan telecombedrijven. Als stad behoudt je zo de regie en genereer je tevens extra inkomsten.

- **Representatie / Presentatie**

CIO gemeente Den Haag heeft tijdens de verschillende bijeenkomsten en sessies een groot aantal vertegenwoordigers van verschillende steden ontmoet. De persoonlijke connectie maakt het makkelijker om kennis uit te wisselen en in de toekomst burgemeester en functionarissen van Amerikaanse steden uit te nodigen voor de cyber Security week, The Global Conference of Mayor en de Council of Global City CIO's (CGCC).

- **Samenwerkingsverbanden:**

Samenwerking tussen internationale steden en regio's is voor Smart Cities belangrijk omdat door het delen van kennis en ervaringen, sneller resultaten kunnen worden geboekt en in het geval van het aanvragen van Europese subsidies is dit zelfs randvoorwaardelijk is. De Council of Global City CIO's (CGCC) is het internationale overlegorgaan van CIO's uit de grote steden. In de CGCC wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een gemeenschappelijk raamwerk voor een Smart City referentie architectuur, een aanpak om breedbandconnectiviteit voor iedereen toegankelijk te maken en de versnelling van de digitalisering van de overheid door middel van open source code-sharing. CIO heeft deelgenomen aan 2 paneldiscussies (New York City, Seattle, Chicago, Amsterdam en Rotterdam) waarin werd verkend hoe deze ontwikkeling kunnen worden versneld. Momenteel wordt de structuur voor de CGCC ontwikkeld en Den Haag is een potentiële vestigingsplaats voor het Europese secretariaat van het CGCC. In dit kader organiseerde Den Haag samen met New York de afsluitende netwerkbijeenkomst van het SXS Cities Summit in het NDW House.

- **Acquisitie / Internationale positionering**

Acquisitie voor Den Haag en de regio wordt gedaan door InnovationQuarter en The Hague Business Agency. Smart The Hague ondersteunt deze regionale acquisitiepartners bij hun acquisitieactiviteiten door tijdens het acquireren samen met de "prospects" te verkennen welke kansrijke samenwerkingsverbanden en commerciële mogelijkheden er zijn in relatie tot het (lokale) smart city ecosysteem van bedrijven en projecten. TBA heeft acquisitiesprekken gevoerd met de volgende prospects:

- **FSM Labs** ( CEO Victor Yodaiken) ontwikkelaar van beheer software voor grote software systemen
- **Genesis Systems** (CEO David Stuckenberg, Co Founder Shannon Stuckenberg en Director Stephen Dupuis) R&D bureau die onderzoek, ontwerp en productie van duurzame technologie doet.

- **Mest Afrika** (Dylan Richts, Senior Partnerships Associate) Afrikaanse Startup accelerator specifiek gericht op Social Impact startups vanuit het Afrikaanse continent.
- **Knowbility** ( CEO Robert Jolly)  
Testen en aanpassen van websites voor blinden en / Slechtzienden.
- **Indeed Prime** (Pat Krouse, US Growth manager Indeed Prime) Online werving en selectie, Prime is een nieuwe product van Indeed dat zorgt voor een betere en meer gerichte zoektocht naar talent o.b.v. specifieke criteria.
- **Politica** (Valentinos Evripidou en Kyriskos Toumbas, co-founders)
- Bedrijf produceert software om verkiezingsdata te analyseren en overzichtelijk te maken.
- **Canecto** (Denmark) CEO Per Damgaard Husted Web analytics
- **MobiDev** (Alan Winters, head of US business Development) Ukraine Software ontwikkelaar

#### ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, we gaan bekijken of het zinvol is om bij de volgende editie met een Den Haag Paviljoen deel te nemen.

Ja, met Dell en een consortium van bedrijven is een vervolgspraak ingepland om te verkennen of ze participeren in het Smart the Hague programma.

Ja, TBA zal de opvolging doen van alle bedrijven waarmee in acquisitieverband is gesproken.