

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

Vijf personen van verschillende afdelingen (economie, stedenbouw en planologie, stadsbeheer, projectmanagement, programmafunctie CID hebben deelgenomen aan de European Placemaking Week in Valencia.

HOELANG DUURDE DE REIS?

11 (avond) tot 15 juni (middag), 3 volle dagen programma op woensdag, donderdag en vrijdag

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

De komende jaren wordt flink geïnvesteerd in de ruimtelijke ontwikkeling rondom de drie stations in het Central Innovation District (CID). In de gebiedsagenda's wordt nadrukkelijk gesproken over de ontwikkeling van drie campussen; college-, ict/security- en policy campus. De laatste twee zijn als focus project opgenomen in de CID Agenda 2040. Bij deze focusprojecten wordt ingezet op het verder uitwerken, invulling geven en visueel zichtbaar en tastbaar maken van deze werktitels. In een derde focusproject "Gebiedsbranding" is placemaking één van de instrumenten om identiteit van de deelgebieden op zichtbaar en beleefbare wijze uit te drukken. Placemaking gaat over aantrekkelijke plekken maken in de openbare ruimte van de stad voor verschillende doelgroepen en met hen; plekken die zo aantrekkelijk zijn dat je er eigenlijk niet weg wilt, en langer zou willen blijven. Het gaat dan om een combinatie van ingrepen op zogenaamde software (bv. activiteiten), hardware (fysieke-ruimte) en orgware (netwerk en organisatie) en brandware (identiteit). Toegepast op de komende bouwontwikkelingen in het CID is dé uitdaging voor Den Haag om de openbare ruimte voor mensen leefbaar te maken en vooral ook te houden.

Op de European Placemaking Week 2019 in Valencia kwamen experts vanuit de hele wereld bij elkaar om specifieke casuïstiek te delen, nieuwe inzichten uit te wisselen en elkaar te helpen met eigen opgaven. Het unieke aan placemaking is dat het ons dwingt om vanuit verschillende disciplines te handelen en primair te denken vanuit de plek en de lokale bewoners en gebruikers zelf, in plaats van denken vanuit het eigen beleidskader. Op de European Placemaking Week hebben we gezamenlijk, als interdisciplinair team, onderzocht op welke wijze we placemaking zinvol kunnen toepassen in het CID, of we het op dit moment al voldoende inzetten, op welke wijze het op andere plekken in de wereld wordt ingezet en wat eventueel organisatorisch en financieel nodig om dit te verbeteren. Daarnaast hebben we met een deelsessie over innovatiedistricten, het CID in Den Haag in de schijnwerpers gezet

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Een aantal sessies waren gericht op het versterken van omliggende wijken en vonden daar ook plaats zoals de oude visserswijk van Valencia, Cabanyal. De locatie van de Placemaking week was in La Marina Valencia.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Een aantal van de sprekers op de conferentie waarmee nader contact is gelegd:

Nate Storning, Directeur bij Project for Public Spaces in New York

Ethan Kent, Directeur Placemaking X

Maria Lina Yeroyanni - senior expert innovating cities - EU

Peter Williams, CEO Better Bankside

Robin Abad, Senior Planner bij de San Francisco Planning Department

Ramon Marrades, Director Strategy bij de gemeente Valencia

Vele deelnemers aan de workshops uit diverse landen

Naast hen ook collegas uit Nederland onder andere uit Rotterdam, Utrecht, Heerlen en Delft. Verder zijn tijdens de conferentie aanvullende contacten gelegd met onderzoekers van TU Delft, AM Ontwikkeling, STIPO en ISOCARP (International society of city and regional planners)

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

o.a.

- Inzichten in de toegevoegde waarde van placemaking. Gemeentebreed en in het bijzonder voor het CID.
- Inzicht in nieuwe werkwijzen voor (inclusieve) stedelijke ontwikkeling,
- Inzichten voor het aanbrengen van interne verbeteringen zodat over afdelingen heen betere resultaten geboekt kunnen worden.
- Instrumenten voor placemaking en succesvolle voorbeelden
- Financieringsconstructies voor het duurzaam maken van placemaking.
- Binnen het Europese Placemaking netwerk hebben we het CID Den Haag op de kaart gezet.
- Door met verschillende disciplines van de Gemeente Den Haag te gaan hebben we place making vanuit verschillende perspectieven bekeken, het was zeer waardevol om dat op deze manier te doen

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

De inzichten die we hebben opgehaald gaan we de komende maanden binnen de verschillende diensten delen. Op DT niveau, maar ook op andere niveaus van de diensten. De komende maanden zullen we daarnaast op verschillende plekken in het CID zogenaamde placegames met ondernemers en bewoners van die plekken houden, één van de instrumenten om de openbare ruimte te beoordelen en te bezien waar verbeteringen nodig en haalbaar zijn. Dezelfde inzichten worden ook verwerkt in het brandingstraject dat na de zomer in het CID start. Op individueel niveau zijn verder vervolgspraken gemaakt voor het toekomstig delen van kennis met een aantal mensen. De gemeente Valencia overweegt verder een bezoek aan Den Haag vanwege de vergelijkbare opgaves met hun haven.