



WCAG 2 onderzoek
www.denhaag.nl
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Ondersteuning	2
Onderzoeksgegevens	3
Onderzoekscores	3
Scope van het onderzoek	3
Aantal pagina's van de steekproef.....	3
Evaluatiemethode	4
Toegepaste norm	4
Gebruikte technieken	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	4
User Agents	4
Afhankelijke technologie	4
Principe 1: Waarneembaar	5
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	5
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	6
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	10
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	27
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	29
Richtlijn 2.3: Toevallen	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten.....	37
Principe 3: Begrijpelijk	41
Richtlijn 3.1: Leesbaar	41
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	42
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	45
Principe 4: Robuust	49
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	49
Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	53

Inleiding

Dit rapport beschrijft in hoeverre uw website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Ondersteuning

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen via 030 - 23 98 270 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt u hierbij alstublieft de datum van het onderzoek (24 maart 2020).

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Gemeente Den Haag
Onderzoeksdatum	24 maart 2020

Onderzoekscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	9 / 11	16 / 20
Bedienbaar	12 / 14	1 / 3	13 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
Totaal	<u>23 / 30</u>	<u>15 / 20</u>	<u>38 / 50</u>

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.denhaag.nl (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Aantal pagina's van de steekproef

17 (zie de bijlage voor de volledige steekproef)

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Firefox 74
- Chrome 80
- IE 11
- Edge 44

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- ECMAScript 5 <http://www.ecma-international.org/publications/standards/Ecma-262.htm>

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat het logo van de gemeente Den Haag met tekstalternatief 'Home'. Dit is geen goed tekstalternatief voor het logo. Deze tekst geeft wel goed aan wat het doel van de onderliggende link is, maar is geen omschrijving van de afbeelding. De tekst 'Den Haag' moet deel gaan uitmaken van het tekstalternatief.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/sport/zwemmen-en-zwembaden/zwembad-het-zuiderpark/openingstijden-zwembad-het-zuiderpark.htm> staat voor de tekst 'Vergeet uw zwempas of legitimatie niet' een oranje icoon met class 'icon-warning'. Dit icoon geeft visueel aan dat de gebruiker goed moet opletten bij deze informatie, maar doordat het icoon geen tekstalternatief heeft, kan dit niet aan blinde gebruikers worden overgebracht.

Dit type iconen staat ook op andere pagina's. Op deze onderzochte pagina's blijkt de betekenis van dit logo uit andere content en is een tekstalternatief niet nodig.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/bestuur-en-organisatie/college-van-burgemeester-en-wethouders/waarnemend-burgemeester-johan-remkes.htm> staat onder de kop 'Waarnemend burgemeester Johan Remkes' een foto van de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

burgemeester. Deze afbeelding heeft geen alt-attribuut. Alle zichtbare img-elementen hebben een alt-attribuut nodig. In dit geval kan het alt-attribuut leeg worden gelaten (alt=""), dan beschouwt hulpsoftware de afbeelding als decoratief en negeert het de afbeelding.

Onder de kop 'Persfoto's' staan vier afbeeldingen met het tekstalternatief 'Foto: Martijn Beekman'. Het alt-attribuut mag hier niet gebruikt worden voor copyright-informatie. Op dit moment wordt de tekst in het alt-attribuut niet voorgelezen, doordat het attribuut display:none op de afbeelding wordt gebruikt. De afbeelding wordt dan als niet aanwezig beschouwd.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit success criterium

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succes criterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een of twee keer een zoekfunctie met de placeholder tekst 'Zoeken...'. Dit invoerveld mist in de code een label. Het title-attribuut is niet voldoende. Om ook aan criterium 2.5.3: Label in Naam te voldoen, moet de visuele tekst ("zoeken") terug komen in het label. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk, zie <https://www.w3.org/WAI/tutorials/forms/labels/> voor enkele voorbeelden.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/bestuur-en-organisatie/contact-met-de-gemeente.htm> staan de groene teksten 'MijnDenHaag' en 'Coronavirus: informatie voor ondernemers' boven andere tekst. Deze tekst is nu opgemaakt als lijst, maar moet gecodeerd worden als kop (middels een heading element) met tekst eronder. De tekst 'Langere wachttijd' is opgemaakt met . Het element is bedoeld om enkele woorden nadruk te geven, dit is in dit geval gepast. Daarnaast moet deze tekst gecodeerd worden als kop (middels een heading element).

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/sport/zwemmen-en-zwembaden/zwembad-het-zuiderpark/openingstijden-zwembad-het-zuiderpark.htm> zijn de gegevens in de linkerkolom van de tabel niet goed opgemaakt. De tabelcellen met de gegevens 'Dinsdag' tot en met 'Zaterdag' bevatten informatie die iets zegt over meerdere rijen. Bijvoorbeeld de dag 'Dinsdag' zegt iets over de rij waar hij in staat en iets over de twee rijen eronder. Het is mogelijk om de dag programmatisch te koppelen aan de gegevens van de rijen waar de dag van de week niet in staat. Een mogelijkheid is om de dag als visueel verborgen tekst in de lege tabelcellen te zetten.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/paspoort-en-identiteitskaart/nederlandse-identiteitskaart-aanvragen.htm> is de informatie onder de kop 'Voorwaarden' visueel opgemaakt als één lijst met drie items, maar in de code is deze content opgesplitst in twee lijsten. Dit is ook gebeurd met de lijst onder de kop 'Meenemen naar afspraak'. Maak hier één lijst van.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF-documenten, maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het PDF-bestand op pagina <https://www.denhaag.nl/web/file?uuid=e2a1d074-0ef0-444b-8675-cdc653a8e251&owner=ecf8c3d9-47b5-4f33->



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[aac1-70344681119e](#) staan verschillende fouten in de tags. Het logo van de gemeente Den Haag bovenaan is niet getagged en heeft hierdoor geen tekstalternatief. Verschillende invoervelden hebben een label dat niet duidelijk genoeg is. Het is in PDF-formulieren niet mogelijk om de visuele labels te koppelen aan de verschillende invoervelden. Het gevolg is dat alle relevante informatie in het verborgen label moet staan.

De invoervelden voor 'Voorletters en achternaam' tot en met 'Soort legitimatiebewijs en nummer' van 'Ouder/gezaghouders/voogd 1' en 'Ouder/gezaghouders/voogd 2' hebben beide het label 'Naam' tot en met 'Soort legitimatiebewijs en nummer'. Het invoerveld met het verborgen label 'Geboortedatum en plaats' komt in totaal vier keer voor in dit bestand. Dit invoerveld staat ook onder de vetgedrukte tekst 'voor de minderjarige:'. De invoervelden met de visuele labels 'Geboortedatum en -plaats' en 'Lengte van het kind' hebben beide dit label. De twee selectievakjes in dit formulier hebben geen label.

In dit bestand staan de genummerde teksten '1 Gegevens ouder(s)/gezaghouders/voogd(en)', '2 Ondertekening' en '3 Ruimte voor ambtelijke opmerkingen'. Deze drie punten zijn nu opgemaakt als losse lijsten met een punt. Om hier een goede lijst van te maken, moet veel aangepast worden. Eenvoudiger is om deze teksten te taggen als koppen (van niveau 3). Ook de vetgedrukte teksten kunnen als optie opgemaakt worden als kop (van niveau 4). Op deze manier is duidelijk dat deze teksten iets zeggen over de content die eronder staat.

Doordat het niet mogelijk is om dit formulier volledig digitaal af te ronden, hoeft dit formulier niet toegankelijk te worden. Het formulier moet namelijk uitgeprint worden om te ondertekenen. Een optie is om als alternatief een html-formulier te creëren dat wel toegankelijk is en digitaal ondertekend kan worden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de



Uitleg van dit success criterium

informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.



Uitleg van dit success criterium

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> staan twee invoervelden die op dit moment niet aan dit successcriterium voldoen. Indien mogelijk, moet gebruik gemaakt worden van het attribuut autocomplete. Dit attribuut maakt het voor hulpsoftware mogelijk om de gegevens bij de invoervelden 'Naam' en 'E-mailadres' in één keer goed in te vullen. Op de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes> staat informatie over alle mogelijke waarden van dit attribuut. Op de genoemde pagina moeten de waarden 'name' en 'email' gebruikt worden.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/verkeer-en-vervoer/verkeersmaatregelen-schilderswijk-stationsbuurt-.htm> staan zes kaarten, bedoeld om de verschillende verkeersmaatregelen en werkzaamheden in kaart te brengen. Dit soort kaarten vallen onder een uitzondering van Digitoegankelijk en hoeven niet toegankelijk gemaakt te worden. Wel wordt geadviseerd om de kaarten zo toegankelijk mogelijk te maken. Het gebruik van tekst om de wijzigingen uit te leggen is hier een goede oplossing. De tekst is op dit moment voor een groot deel een alternatief voor de verschillende kaarten, maar de legenda's op de laatste twee kaarten is niet beschikbaar als tekst op deze pagina. Ook de groene, grijze, blauwe en witte gebieden op deze kaart zijn alleen afhankelijk van kleur.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> staat een interactieve kaart. Deze karteringsdienst valt onder een uitzondering van Digitoegankelijk en hoeft niet toegankelijk te worden. Ook voor deze kaart geldt dat geadviseerd wordt om deze kaart wel zo toegankelijk mogelijk te maken. Dit kan bijvoorbeeld door de kleuren van de gebieden 'Softdrugsgebruik Verbod' niet alleen te laten verschillen in kleur. Daarnaast kan de informatie ook tekstueel, als alternatief voor de kaart, worden aangeboden.



Uitleg van dit success criterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Successcriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit successcriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Successcriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld



Uitleg van dit successcriterium

voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina's <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/kom-ik-in-aanmerking-voor-bijstand.htm> en <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> staan processen met meerdere invoervelden. Op alle pagina's staat het invoerveld voor de zoekfunctie met de placeholder tekst 'Zoeken...'. Al deze verschillende invoervelden hebben een contrast van 1,5:1. De randen van invoervelden moeten om voldoende zichtbaar te zijn een contrast hebben van minimaal 3,0:1. Wanneer een van deze invoervelden toetsenbordfocus krijgt, moeten deze velden ook voldoende contrast hebben en moet de focus een verandering veroorzaken met een contrast van 3,0:1. Op dit moment heeft de gele lijn een contrast van 2,4:1 met de witte achtergrond en de verandering heeft een contrast van 1,6:1 (tussen geel en grijs). Wanneer de toetsenbordfocus ingesteld wordt met CSS, moet de toetsenbordfocus-indicator aan dit succescriterium voldoen.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/nieuws/sportaccommodaties-zijn-gesloten.htm> staan logo's van Whatsapp (contrast 2,0:1) en Twitter (contrast 2,8:1) die onvoldoende contrast hebben. Om te kunnen zien wat voor logo in het vierkant staat, moet de contrastverhouding tussen het witte deel en de gekleurde achtergrond minimaal 3,0:1 zijn.

Kaarten en karteringsdiensten vallen onder een uitzondering van Digitoegankelijk. Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/verkeer-en-vervoer/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[verkeersmaatregelen-schilderswijk-stationsbuurt-.htm](#) staan kaarten die onvoldoende contrast hebben. Het contrast tussen 'Gebied wegafsluiting' en 'Wegafsluiting voor auto's' is 1,3:1. De weergave van 'Wegafsluiting voor auto's' kan aangepast worden (via andere kleur, arceren e.d.). Het contrast van de gele pijl in de legenda is 1,3:1. Het contrast en de contrastverschillen tussen de pijlen op de eerste kaart is wel goed. De rode en groene pijlen hebben onderling onvoldoende contrast (1,7:1). Ook moet er meer contrast komen tussen de straten en de gebouwen/parken/water. Om dit probleem op te lossen, is het voldoende om de randen van de straten meer contrast te geven. Dit is nu 1,6:1 tot 1,8:1.

De karteringsdienst op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> bevat ook problemen met het contrast. Het aanpassen van de kaart op de achtergrond is niet de prioriteit. Geadviseerd wordt om ervoor te zorgen dat de verschillende lagen geen nieuwe contrastproblemen veroorzaken. Ook is het een optie om een alternatief voor de kaart te creëren, zoals een lijst met alle internationale organisaties.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de verschillende kaarten op <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/verkeer-en-vervoer/verkeersmaatregelen-schilderswijk-stationsbuurt-.htm> en op de kaart van de karteringsdienst op <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> staan teksten die niet aan deze eis voldoen. Door de uitzondering van Digitoegankelijk hoeven deze teksten niet aanpasbaar te zijn en hoeven deze teksten niet aangepast te worden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content worden verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.



Uitleg van dit successcriterium

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

In de karteringsdienst op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> zijn niet alle onderdelen met het toetsenbord te bedienen. Dit probleem hoeft niet opgelost te worden om te voldoen, maar dit wordt wel geadviseerd. De bediening voor de verschillende lagen, legenda, zoom en meer zijn niet met het toetsenbord te bedienen. Er wordt nu geen rekening gehouden met bezoekers die geen muis kunnen gebruiken.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succes criterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succes criterium moet in samenhang met Succes criterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succes criterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een goed werkende skiplink. Op elke pagina staat vóór deze skiplink een link 'Coronavirus'. Het advies is om deze link achter de skiplink te plaatsen, zodat toetsenbordgebruikers niet elke keer langs deze link moeten om via de skiplink naar de hoofdinhoud te kunnen navigeren.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op dit moment is de paginatitel van elke pagina voldoende, maar kan beter. Het is gebruikelijk om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten, zodat de gebruiker meteen ziet/hoort wat de inhoud van de pagina is.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/verkeer-en-vervoer/verkeersmaatregelen-schilderswijk-stationsbuurt-.htm> staat onder 'Parkeerplekken' een klikbare afbeelding met de linktekst 'Overzichtskaat verkeersmaatregelen Schilderswijk. Klik op de afbeelding voor een vergroting'. Het probleem is dat deze link de afbeelding niet groter laat zien, maar het mogelijk maakt om de afbeelding te downloaden. Dit moet duidelijk worden in de linktekst.

De vier links onder de kop 'Persfoto's' hebben geen linktekst als zij geen toetsenbordfocus hebben. Het linkdoel moet ook zonder toetsenbordfocus door hulpsoftware te bepalen zijn. Deze software kan een lijst maken van alle links op een pagina om zo de navigatie voor bijvoorbeeld blinden te vereenvoudigen. Deze lijst wordt gemaakt zonder de toetsenbordfocus eerst op elke link te zetten. Zie: <https://www.denhaag.nl/nl/bestuur-en-organisatie/college-van-burgemeester-en-wethouders/waarnemend-burgemeester-johan-remkes.htm>

Op meerdere pagina's staan links zonder linktekst. Het linkdoel van een link zonder linktekst kan niet bepaald worden. Het gaat bijvoorbeeld om de links met titles 'Bestemmingsplannen Centrum', 'Activiteitenkalender stadsdeel Centrum', 'Activiteit in uw wijk aanmelden voor de activiteitenkalender' (2x) en 'Hassan el Houari - Stadsdeeldirecteur Centrum' op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/stadsdelen/centrum.htm>. Deze links hebben vaak een title-attribuut, maar dit is niet voldoende omdat niet alle screenreaders hier goed mee omgaan. Geef de link een linktekst (eventueel kan die alleen getoond worden wanneer de focus erop komt). Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld de link achter 'Ga naar MijnDenHaag.' op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/bestuur-en-organisatie/contact-met-de-gemeente.htm> .



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij



Uitleg van dit success criterium

aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De pagina's <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/kom-ik-in-aanmerking-voor-bijstand.htm> en <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> zijn niet te vinden met behulp van de zoekfunctie. Het lijkt erop alsof de startpagina's van deze formulieren niet zijn geïndexeerd. Het is ook niet gelukt om deze pagina's door het volgen van links te vinden. Wel zijn pagina's gevonden die op deze pagina's lijken. De pagina's met bovenstaande URL's zijn niet te vinden via links en de zoekfunctie.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> is in Firefox de focus niet zichtbaar op de knoppen 'Bladeren...'. Dit komt door het gebruik van 'outline: none'.

In de karteringsdienst op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> is de toetsenbordfocus niet op alle onderdelen zichtbaar. De focus is bijvoorbeeld niet zichtbaar op de knop 'Standaardextent' (het groene huisje). Doordat dit probleem in de karteringsdienst staat, hoeft deze niet opgelost te worden om te voldoen.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

Succes criterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



Uitleg van dit success criterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;



Uitleg van dit success criterium

- Essentieel
Het voltooiën van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een of twee keer een zoekfunctie met de placeholder tekst 'Zoeken [meervoud]...'. Deze zichtbare tekst moet ook terugkomen in het label. Op dit moment is dat niet het geval, doordat het title-attribuut als tekst heeft: 'Zoek [enkelvoud] binnen de site'. Echter, zoals bij criterium 1.3.1 aangegeven, is het title-attribuut niet betrouwbaar en moet het invoerveld een geassocieerd label krijgen waarin de visueel zichtbare tekst terugkomt.



Uitleg van dit success criterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.



Uitleg van dit success criterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>
```

```
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> is het verplicht om Bijlage 1 te gebruiken als een document in Bijlage 2 staat. Op zich is dit geen probleem, maar het probleem is dat er geen foutmelding in beeld komt als deze fout gemaakt wordt. Het verzenden van het formulier is niet mogelijk en de reden waarom dit niet kan, wordt niet in tekst meegedeeld.

Tip voor gebruiksvriendelijkheid: het is op dit moment niet mogelijk om een bijlage te wissen. Door dit wel mogelijk te maken, kunnen fouten opgelost worden. Het toevoegen van deze optie is geen onderdeel van WCAG 2.1 maar verbetert wel de gebruikerservaring.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> komt een rode instructie in beeld als een ongeldig e-mailadres wordt ingevuld. De tekst 'Vul a.u.b. een geldig e-mailadres in' is een instructie en geen foutmelding. Een goede foutmelding beschrijft wat er mis is gegaan, bijvoorbeeld 'Ongeldig e-mailadres ingevuld'.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Successcriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Successcriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> kan bij de foutmelding voor het niet goed invullen van 'E-mailadres' een suggestie gegeven worden die gebruikers kan helpen om de fout op te sporen. Het toevoegen van een verbetersuggestie zoals 'naam@domein.nl' helpt de toegankelijkheid, maar is niet verplicht.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?'", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina's <https://www.denhaag.nl/nl.htm> en <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> staat vlak voor het einde van het main-element één keer de code `</div>` te veel. Deze losse eindtags gelden als parsefout.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`



Uitleg van dit success criterium

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/verkeer-en-vervoer/verkeersmaatregelen-schilderswijk-stationsbuurt-.htm> staat een link met `tabindex="-1"` en een figure-element met `tabindex="0"`. Dit figure-element heeft geen interactieve rol (zoals link), terwijl deze wel de focus kan ontvangen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm> staat de kaart in een iframe. Dit iframe moet een title-attribuut hebben dat aangeeft wat voor een soort content in dit iframe staat.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm> is de rode instructie een statusbericht dat aan dit succescriterium moet gaan voldoen. Deze tekst komt in beeld tijdens het invullen van het formulier (en bij een ongeldig e-mailadres). Een mogelijke oplossing is het attribuut `role="alert"` aan deze tekst toe te voegen. De overige foutmeldingen in dit en het andere formulier voldoen wel aan dit succescriterium, maar deze zijn ook beter toegankelijk als zij `role="alert"` krijgen.

Op pagina <https://www.denhaag.nl/nl/zoekresultaten.htm?query=> staat de tekst '2438 resultaten gevonden'. Deze tekst voldoet, maar is beter toegankelijk als deze aangeduid wordt als statusbericht, door het attribuut `role="status"` toe te voegen. Dit is niet verplicht, maar met deze eigenschap wordt deze informatie meegedeeld (aan gebruikers van hulpsoftware) zodra de pagina geladen is.



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Bijlage: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

- <https://www.denhaag.nl/nl.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/zoekresultaten.htm?query=>
- <https://www.denhaag.nl/nl/bestuur-en-organisatie/contact-met-de-gemeente.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/bestuur-en-organisatie/college-van-burgemeester-en-wethouders/waarnemend-burgemeester-johan-remkes.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/sport/zwemmen-en-zwembaden/zwembad-het-zuiderpark/openingstijden-zwembad-het-zuiderpark.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/paspoort-en-identiteitskaart/nederlandse-identiteitskaart-aanvragen.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/verkeer-en-vervoer/verkeersmaatregelen-schilderswijk-stationsbuurt-.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/den-haag-op-kaart.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/kom-ik-in-aanmerking-voor-bijstand.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/formulier/eigen-ontwerp-dat-kan-groener-indienen.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/stadsdelen/centrum.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/ondernemen/eherkenning.htm>
- <https://www.denhaag.nl/BestaatNiet>
- <https://www.denhaag.nl/nl/toegankelijkheidsverklaring.htm>
- <https://www.denhaag.nl/web/file?uuid=e2a1d074-0ef0-444b-8675-cdc653a8e251&owner=ecf8c3d9-47b5-4f33-aac1-70344681119e>
- <https://www.denhaag.nl/nl/werk-bijstand-en-uitkering.htm>
- <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/nieuws/sportaccommodaties-zijn-gesloten.htm>