

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 persoon

HOELANG DUURDE DE REIS?

2,5 dag

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Het doel van het bezoek aan de Nordic Place Branding Conference 2018 in Kopenhagen was het ophalen van bruikbare inzichten en kennis om de Haagse Aanpak Citybranding verder mee te versterken. Het bezoek had grote relevantie omdat het congres een sterke focus op talent heeft wat het zeer relevant maakt voor de Haagse aanpak (waar talent een belangrijke doelgroep is).

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Congreslocatie (Langelinie Pavillonen) en de binnenstad van Kopenhagen.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Ruim 200 internationale professionals vanuit placemarketing en placebranding waren aanwezig.

Daarnaast specifieke contacten met:

Mateu Hernández Malaquer – CEO Barcelona Global

Ivan Jimenez – Managing Director Bizkaia talent

Per Clingwel – Nova talent

Nicole van Haelst – International Community Platform

Ingmar Creutzburg – Utrecht Marketing

Max Trienekens – Utrecht Marketing

Anka Konings – Utrecht Marketing

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Het grote aantal sprekers op het congres bood de gelegenheid om binnen een kort tijdbestek kennis te nemen van een groot aantal relevante voorbeelden. Het internationale karakter van het congres met steden uit een groot aantal landen garandeerde een hoog kwaliteitsniveau van professionals. De vele Scandinavische steden die vertegenwoordigd waren vormden voor Den Haag een zeer interessante casus. Zij zijn op veel vlakken vergelijkbaar qua cultuur, omvang, reputatie, doelgroepen en de opgave en uitdagingen waarvoor zij zich gesteld zien. De opgedane kennis zal de komende periode worden vertaald voor de verdere professionalisering van de Haagse citybranding. Concreet wordt gedacht aan een digitaal talent matchmaking-platform, integratie van de diverse online communicatiekanalen voor jong talent en een sterkere samenhang tussen website(s) en social media.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

De volgende vervolgspraken zijn gemaakt:

- Uitnodiging van Mateu Herández en Ivan Jimenez voor de Internationale Captains Conference van het ICP op 1 juni 2018. Aansluitend mogelijkheden voor aanvullend programma en kennisuitwisseling.
- Afspraak met Utrecht Marketing om kennis te nemen van elkaars 'merkpaspoorten' en te leren van elkaars aanpak.