

# VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

## HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

1

## HOELANG DUURDE DE REIS?

5 dagen

## WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Het hoofddoel was deelname aan de technologie en startup beurs Web Summit. Dit had drie doelstellingen:

1. Bevorderen trade: het begeleiden van een delegatie bestaande uit tien Haagse bedrijven (Solar Monkey, Finturi, Mainblades, Startpage, Cyberwaves, Envision, Boncode, GigGoMe, Urbandine en Public Sonar). Deze bedrijven hebben een op maat gemaakt programma aangeboden gekregen, inclusief afspraken, een plek op de beurs, matchmaking evenementen en PR.
2. Accountmanagement: op Web Summit zijn zeven grote accounts uit Den Haag aanwezig met hun innovatie team (NN, MN, Aegon, NIBC, Post NL, EY en Centric). Doel is betere verankering in het Haagse ecosysteem, het verbeteren van de relatie en het ondersteunen van deze bedrijven met matchmaking.
3. Acquisitie: THBA, YES!Delft en The Hague Tech reizen mee met als doel leads genereren. We zetten de bovenstaande corporates hier ook voor in.

## WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Web Summit en diverse side events.

## WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

- De innovatieteams van NN, MN, Aegon, NIBC, Post NL, EY en Centric
- Een groot aantal startups en bedrijven op de beurs
- De ambassadeur van Nederland in Portugal, mevrouw Nienke Trooster
- Vertegenwoordigers van de RVO

## WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

1. De tien deelnemende bedrijven hebben allemaal nieuwe contacten opgedaan die hen helpen bij hun (internationale) groei. Dit zorgt voor meer werkgelegenheid voor Den Haag. Voorbeelden zijn: een nieuwe internationale klant t.w.v. €6 mln voor Finturi en een nieuwe investeerder voor Solar Monkey.
2. Met de zeven aanwezige corporates zijn afspraken gemaakt om meer samen te werken bij innovatie. Zowel onderling als met innovatiepartners als YES!Delft en The Hague Tech. Tijdens een (netwerk) evenement met deze corporates en ca 35 startups is hier een start mee gemaakt. Dit zorgt ervoor dat deze grote werkgevers steviger in Den Haag geworteld zijn en zorgt daarnaast voor meer innovatie in de stad.
3. Er zijn circa 10 warme leads, waarvan zeker 2 a 3 zich in Den Haag zullen gaan vestigen het komende jaar. The Hague Business Agency volgt dit op.

## ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, zie ook hierboven. De concrete opbrengst van de delegatie wordt de komende weken verzameld. Met de corporates wordt in januari een vervolgevenement in Den Haag georganiseerd en The Hague Business Agency gaat aan de slag met de acquisitie van de bedrijven.