

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen

MET WELK(E) VERVOERSMIDDEL(EN) IS DE REIS GEMAAKT?

Vliegtuig en trein

INDIEN VLIEGTUIG BIJ EEN BESTEMMING DIE BINNEN 8 UUR PER TREIN OF BUS BEREIKBAAR IS: VERMELDING EN TOELICHTING UITZONDERLIJKE SITUATIE

WAT IS AANTAL AFGELEGDE KILOMETERS PER VERVOERSMIDDEL EN DE UITSTOOT VAN CO2-EQUIVALENTEN PER VERVOERSMIDDEL

1.125 km per vliegtuig. 280 kg CO2-equivalenten.

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Bezoeken van Citybrandingcongres: Place x Nordics conferentie

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Stockholm, Uppsala Konsert & Kongress en Norrlands Nation

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Dan Rosenberg – head of talent attraction at Copenhagen Capacity
Kristi Veskus – projectleider Work in Estonia
Morten King-Grubert, Nicole van Haelst, Marcus Andersson – Future Place Leadership

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Nieuwe kennis en inspiratie over place branding vanuit andere Europese steden als Oslo, Uppsala, Copenhagen en Reykjavik en landen als Zweden, Estland, Litouwen en Finland. Nieuwe contacten en een uitbreiding van ons netwerk onder vakcollega's waardoor we op de hoogte blijven van de laatste internationale ontwikkelingen op het gebied van citybranding en stadspromotie. Daarnaast ontvangen we door deelname relevante onderzoeken voor het vakgebied.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, met Nicole van Haelst van Future Place Leadership.