

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2.

HOELANG DUURDE DE REIS?

Vier dagen.

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

- Het positioneren en breder bekendmaken van Den Haag als (tech)startupstad, met een focus op veiligheid (security), Recht & Overheid (legal & policy), ImpactCity, Internationale stad, zorg, maakindustrie, IT & Tech
- Promotie van startups en bedrijven die in de Haagse regio zijn gevestigd door middel van sponsoring van het 4 Years From Now (4YFN) programma op MWC. Dit in samenwerking met Provincie Zuid-Holland & Innovation Quarter.
- Contact leggen met potentiële nieuwe bedrijven in samenwerking met Innovation Quarter
- Netwerkuitbreiding, onderhouden en opdoen van nieuwe contacten
- Relatiebeheer en accountmanagement, afspraken met een aantal bedrijven die al in onze regio gevestigd zijn. Contact over ontwikkelingen binnen de betreffende bedrijven (huisvesting, marktpotentieel) en de wijze waarop deze bedrijven kunnen en willen aanhaken bij de gemeentelijke ambities

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Voornamelijk de beurshallen. In de avonden andere gelegenheden in de stad waar recepties en netwerkbijeenkomsten plaats vonden.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

- Vertegenwoordiger Nederlandse ambassade in Spanje
- Vertegenwoordigers Provincie Zuid-Holland
- Vertegenwoordigers Innovation Quarter
- Vertegenwoordigers van 6G Future Network Services (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Axelera (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Broad Forward (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Channels Services (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van ChatLicense (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van CM (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Eurofiber (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Future Connections (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Fairphone (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van FiberUnlimited (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van GameDistribution (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Molano (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Netmore (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Q*Bird (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Sectra (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van SPIE (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van SunLED (techbedrijf)

- Vertegenwoordigers van TechBinder (techbedrijf)
- CEO van Livedrop
- CEO van Space4Good
- COO van Ver.ID
- CEO van PWXR
- Vertegenwoordigers van Gogolook Scamdvisor
- Vertegenwoordigers van Huawei
- CEO van Fleuni
- CCO van Hamsa-ID
- CEO van Phonecam
- Vertegenwoordigers van Airbus
- Vertegenwoordigers van BTG
- Founder van Wispp
- Vertegenwoordigers van KPN
- Vertegenwoordigers van Schiphol Group
- Director Zanderlabs
- Vertegenwoordigers van het European Innovation Council
- Vertegenwoordigers van Startup Valencia
- Vertegenwoordiger van De Swaenen
- Vertegenwoordigers van het 'Ministry of Digital Affairs' van Polen
- CEO van TokenMe
- Product Developer van SemiBlocks
- Vertegenwoordigers van The Hague Business Agency

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Het positioneren en breder bekendmaken van Den Haag als (tech)startupstad, zowel onder de aanwezig startups en de brede Nederlandse delegatie, alsmede onder de internationale contacten die gelegd zijn
- Verschillende Nederlandse startups in de regio Den Haag ontwikkelen oplossingen die aansluiten bij onze pijlers. Zij zijn zich bewust gemaakt van de mogelijkheden die Den Haag in deze gebieden biedt en hebben interesse in deelname
- Netwerkuitbreiding: er zijn veel nuttige contacten gelegd, zowel met startups als bedrijven
- Een aantal bedrijven uit de Haagse regio hebben, mede dankzij de gemeente Den Haag, zich op de beurs (4YFN) kunnen presenteren en hebben hier veel potentiële internationale relaties, klanten en mogelijke investeringen uitgehaald

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, met name met de verschillende startups en bedrijven uit de regio zijn vervolgafspraken gemaakt. Een aantal hiervan worden verbonden aan de verschillende (startup) programma's of gelinkt aan de juiste mensen in Den Haag.