

# VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

## HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

## HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen

## WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Verslag dienstreis naar Tallinn 15/05 – 17/05

Nordic Place X Conference

16 mei – Dag- en avondprogramma – presentaties over citybranding en workshops voor deelnemers + een avondprogramma met toespraak van de burgemeester van Tallinn.

17 mei - Dagprogramma – presentaties van verschillende steden over citybranding van voornamelijk Estland en inzet op talent en in de middag verschillende rondleidingen door de stad.

Kennisvergaring, netwerken en inzicht krijgen in de citybranding activiteiten van verschillende grote steden en van elkaar leren door middel van interactieve workshops.

Doel met name netwerken en kennisvergaring

- Boeiende presentaties van o.a. Liselott Stenfeldt, hoofd R&D van Gehl Architects, met inspirerende voorbeelden van placebranding en inzichten over citizen engagement en hoe deze in te zetten bij stedelijke ontwikkeling. Ook inspirerende presentatie van oprichter van de internationale onderneming 'BOLT', een organisatie die zich richt op het meer delen van vervoersmiddelen (auto's, fietsen, etc.) en hoe zij zich wereldwijd inzetten voor een meer autovrije en groenere leefomgeving in steden. Afgesloten werd met een bijzondere presentatie van de CEO van Brand Ukraine, Maria Lypiatska, over de rol van branding in tijden van oorlog en crisissituaties en over de rol van branding bij doorontwikkeling van het land en het weer aantrekken van bedrijvigheid en toerisme.

- Interactieve paneldiscussies: met onderwerpen als 'Why to become a European Capital of Culture' van Erni Kask, over de activiteiten van de stad Tartu en met boeiende inzichten over het bidboek en de procedures eromheen maar ook de meerwaarde voor een stad om culturele hoofdstad te zijn.

- gesprekken met Nederlandse en internationale collega's uit onder andere Göteborg, Tallin, Almere en Kopenhagen.

## WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Congreslocatie Kulturikartel, Kursi 3, 10415 Tallinn, Estland

Tallin Town Hall, Raekoja plats 1, 10146 Tallinn, Estland

## WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Ruim 150 internationale professionals vanuit internationale citybranding en de internationale toeristische markt waren aanwezig. Met een aantal van hen is over verschillende onderwerpen doorgesproken.

- Gitte Mikkelsen – Wonderful Copenhagen
- Ave Piil – Estonian Tourist Board
- Nik Smith – Almere Citymarketing
- Nicole van Haelst – Future Place Branding
- Anne-Signe Fagereng – Director Marketing VisitOslo

## WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Nieuwe contacten en een uitbreiding van ons netwerk onder vakcollega's waardoor we op de hoogte blijven van de laatste internationale ontwikkelingen op het gebied van citybranding, stadspromotie en tijdens de editie van dit jaar ook met betrekking tot het digitaliseren van acquisitie van bedrijven en talent en het gebruik van AI. Ook is er inspiratie en kennis opgedaan over het proces om culturele hoofdstad van Europa te worden. Daarnaast veel nuttige inzichten over nieuwe mogelijke acties die we vanuit Citybranding kunnen ondernemen om Den Haag nog beter op de kaart te zetten.

## ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Nee.