

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

Drie.

HOELANG DUURDE DE REIS?

Drie dagen.

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

- Het positioneren en breder bekendmaken van Den Haag als (tech)startupstad, met een focus op veiligheid (security), Recht & Overheid (legal & policy), ImpactCity, Internationale stad, zorg, maakindustrie, IT & Tech
- Promotie van startups en bedrijven die in de Haagse regio zijn gevestigd door middel van sponsoring van het 4 Years From Now (4YFN) programma op MWC. Dit in samenwerking met Provincie Zuid-Holland & Innovation Quarter.
- Contact leggen met potentiële nieuwe bedrijven in samenwerking met Innovation Quarter
- Netwerkuitbreiding, onderhouden en opdoen van nieuwe contacten
- Relatiebeheer en accountmanagement, afspraken met een aantal bedrijven die al in onze regio gevestigd zijn. Contact over ontwikkelingen binnen de betreffende bedrijven (huisvesting, marktpotentieel) en de wijze waarop deze bedrijven kunnen en willen aanhaken bij de gemeentelijke ambities

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Voornamelijk de beurshallen. In de avonden andere gelegenheden in de stad waar recepties en netwerkbijeenkomsten plaats vonden

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

- Vertegenwoordiger Nederlandse ambassade in Spanje
- Vertegenwoordiger van TechLeap
- Vertegenwoordigers Provincie Zuid-Holland
- Vertegenwoordigers Innovation Quarter
- Vertegenwoordigers van Cm.com (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Eurofiber (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Q*Bird (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Seaborough (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van SPIE (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Xiaomi (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Sectra (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Versius (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Citymesh (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Fairphone (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Huawei (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Future Network Services (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Netmore (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Ampleon (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Ams-ix (techbedrijf)
- Vertegenwoordigers van Broadforward (techbedrijf)

- Vertegenwoordigers van Citymesh (techbedrijf)
- CEO & CTO ANTENNEX (tech startup)
- Founder & Co-founder Audus Technologies (tech startup)
- CEO & CMO ChatLicense (tech startup)
- Founder & CEO Droonstra (tech startup)
- CEO & CTO EW2Health (tech startup)
- CEO & CTO Linksight (tech startup)
- CEO & Creative Producter Lumino Studio (tech startup)
- CEO & COO MantriSpectra (tech startup)
- CEO & Director Osind Medi Tech (tech startup)
- CEO & co-founder Qualinx (tech startup)
- Business Developer & Marketing Manager (tech startup)
- CEO & CFO Skinive (tech startup)
- CEO & Industrial Designer, SLIMDESIGN (tech startup)
- CEO & Business Developer TokenMe (tech startup)
- CEO & COO Villari (tech startup)
- CEO & CTO Whispp (tech startup)
- CEO Q*Bird

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Het positioneren en breder bekendmaken van Den Haag als (tech)startupstad, zowel onder de aanwezig startups en de brede Nederlandse delegatie, alsmede onder de internationale contacten die gelegd zijn
- Verschillende Nederlandse startups in de regio Den Haag ontwikkelen oplossingen die aansluiten bij de Zorginnovatiehub. Zij zijn zich bewust gemaakt van de mogelijkheden die de Zorginnovatiehub biedt en hebben interesse in deelname
- Netwerkuitbreiding: er zijn veel nuttige contacten gelegd, zowel met startups als bedrijven
- Een aantal bedrijven uit de Haagse regio hebben, mede dankzij de gemeente Den Haag, zich op de beurs (4YFN) kunnen presenteren en hebben hier veel potentiële internationale relaties, klanten en mogelijke investeringen uitgetaald

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, met name met de verschillende startups en bedrijven uit de regio zijn vervolgspraken gemaakt. Een aantal hiervan worden verbonden aan de verschillende (startup) programma's of gelinkt aan de juiste mensen in Den Haag.