

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Verslag dienstreis naar Helsinki 01/05 – 03/05

Nordic Place Branding Conference

02 mei – Dag- en avondprogramma – presentaties over citybranding en workshops voor deelnemers + een avondprogramma met toespraak van de burgemeester van Helsinki

03 mei - Dagprogramma – presentaties uit verschillende landen over citybranding van grote steden en inzet op talent en in de middag verschillende rondleidingen door de stad.

Kennisvergaring, netwerken en inzicht krijgen in de citybranding activiteiten van verschillende grote steden en van elkaar leren door middel van interactieve workshops. Ook was The Hague & Partners aanwezig ter promotie van de stad en voor het vergaren van inzichten voor stadspromotie.

Doel met name netwerken en kennisvergaring

- Boeiende presentaties van o.a. Erkki Parkkinen, burgemeester van het dorpje 'Salla' in Finland en organisator van de ludieke campagne 'Save Salla' waarbij het ijskoude dorpje een bidbook inleverde om de 'Summer Olympics 2023' te organiseren. Ook meer dan noemenswaardig was de presentatie van Svein Birkir Bjornsson, Directeur Global Marketing & Communications Iceland, met een inspirerend verhaal over in te spelen op wereldwijde events en deze te gebruiken om traffic en aandacht te genereren voor eigen citybranding en stadspromotie.

- Interactieve paneldiscussies: met onderwerpen als 'Data Driven Talent Attraction – a European Talent Map' en 'Changing Bureaucracy from within: Placemaking as a new approach'. De paneldiscussies verder gesproken met ervaren panelleden

- gesprekken met Nederlandse en internationale collega's uit onder andere Praag, Zweden en IJsland maar ook uit Madeira (Portugal) en natuurlijk veel vakcollega's uit Finland en met name Helsinki.

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Congreslocatie Pikku Finlandia, Mannerheimintie 13, Helsinki, Finland
Helsinki Cityhall, Pohjoisesplanadi 11, Helsinki, Finland

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Ruim 200 internationale professionals vanuit internationale citybranding en de internationale toeristische markt waren aanwezig. Met een aantal van hen is over verschillende onderwerpen doorgesproken.

- Sanna Forsstrom – Head of Brand & Events Helsinki
- Anna Broeders – Community & Employer Branding Linkoping Science Park
- Dan Rosenberg - Strategy & Talent Acquisition Lead Kopenhagen
- Judith Romera – Head of City Promotion Barcelona

- Lucia Legatova – Strategy Citybranding Prague

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Nieuwe contacten en een uitbreiding van ons netwerk onder vakcollega's waardoor we op de hoogte blijven van de laatste internationale ontwikkelingen op het gebied van citybranding, stadspromotie en tijdens de editie van dit jaar ook met betrekking tot aantrekken van talent. Daarnaast veel nuttige inzichten en vooral heel veel inspiratie over nieuwe mogelijke acties die we vanuit Citybranding kunnen ondernemen om Den Haag nog beter op de kaart te zetten. Bij de Directie Communicatie & Citybranding verkennen we de mogelijkheden om op actuele 'worldevents' in te spelen ten behoeve van versterking van het imago en de reputatie van Den Haag als internationale stad van Vrede en Recht. Tijdens de conferentie zijn meerdere inspirerende voorbeelden langsgekomen en hebben we concrete ideeën opgedaan om concepten hiervoor verder uit te werken.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Vervolgafpraak wordt ingepland met Anne Broeders van Switch to Sweden over meer samenwerking en afstemming over de inzet die we als steden voeren op de doelgroep Talent. Onder andere door mee te doen in een Europees onderzoek en de vragen te delen binnen ons eigen talent-netwerk zodat we de data ook teruggekoppeld krijgen en zo beter inzicht krijgen in de talentactiviteiten van andere Europese grote steden. Ook wordt een online vervolgafpraak opgezet met, en op verzoek van, Lucia Legatova (Citybranding Prague) om verder inzicht te geven in de totstandkoming van onze eigen Haagse positioneringsstrategie 2021-2025 en te ontdekken hoe in Praag wordt omgegaan met stadspromotie in relatie tot place branding.