

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

3

HOELANG DUURDE DE REIS?

2 dagen (1 nacht)

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Het doel van de reis was kennis ophalen over de Smart City initiatieven in Dublin en Belfast en kennis uitwisselen over de vorderingen op het gebied van digitalisering van verschillende Europese Steden. Daarnaast zijn netwerken versterkt met het doel het Haagse beleid te versterken en verbindingen te leggen om op termijn Europese subsidies te verwerven.

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Dogpatch Labs, The CHQ Building, Smart Docklands en het naastgelegen gebouw van Salesforce in Dublin. Ormeau Baths innovatiehub en het stadhuis in Belfast.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Zo'n 25 ICT-strategen en Chief Information Officers van grotere Europese steden (Parijs, Madrid, Helsinki, Bratislava).

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

De reis heeft de gemeente kennis opgeleverd op het gebied van smart city strategie, het behoud van medewerkers binnen digitalisering en digitale innovatie. Daarnaast zijn er contacten gelegd op het gebied van digitale spiegelstad, waarbij enkele van de aanwezigen bezig waren met het plannen van een Europese subsidieaanvraag.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, er zijn met enkele van de andere steden vervolgspraken geweest om verder te verdiepen. Zo is er met Dublin nog los contact geweest over de digitale strategie die zij aan het schrijven zijn.