



Aanvraagformulier subsidieregeling minimabeleid

Den Haag 2024

Voordat u start met het invullen van het formulier, is het raadzaam om het formulier op te slaan. Op deze manier gaat de inhoud niet verloren bij het opslaan of tijdens bewerken.

U kunt het ingevulde aanvraagformulier en de gevraagde bijlagen indienen op uiterlijk 31 maart 2024 23.59 uur. Dat doet u door deze te e-mailen naar subsidies@denhaag.nl, onder vermelding van de "subsidieregeling minimabeleid Den Haag 2024".

Let op: op het moment dat u subsidie aanvraagt stuurt u naar subsidies@denhaag.nl de twee documenten:

- **Dit ingevulde aanvraagformulier**
In dit aanvraagformulier beantwoordt u de vragen. Dit betreft een korte opsomming en beschrijving van de subsidie die u aanvraagt.
- **Een ingevuld begrotingsformat**
In het begrotingsformat neemt u de kosten en de baten op en licht u deze toe. Maak hiervoor gebruik van het beschikbare format. Zie ook de genoemde bijlagen onder punt 10. Het subsidieplafond bedraagt € 138.713

N.B. Eventueel kunt u zelfgekozen bijlagen meesturen.

Dit formulier bevat 3 onderdelen:

- Onderdeel I: algemene gegevens
- Onderdeel II: activiteit(en) aanvraag
- Onderdeel III: vereisten

Onderdeel I: Algemene gegevens

1. Volledige naam van de organisatie
2. Adres
3. Postcode en plaats
4. E-mailadres
5. Telefoonnummer
6. Naam contactpersoon
7. Telefoonnummer contactpersoon
8. Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel
9. IBAN-nummer (rekeningnummer)
Als dit rekeningnummer nog niet bekend is in de gemeentelijke subsidieadministratie, dan moet u een kopie/scan van een recent bankafschrift (waar naam en rekeningnummer duidelijk zichtbaar zijn) als bijlage meesturen. U mag de bedragen onzichtbaar maken.
10. Stuur ook de volgende documenten mee:
 - een kopie of scan van uw inschrijving bij de Kamer van Koophandel
 - een kopie of scan van de laatste statuten
 - het jaarverslag, jaarrekening en balans van het voorgaande jaar (indien beschikbaar)
 - een kopie of scan van het laatste rekeningafschrift (u mag de bedragen onzichtbaar maken)
 - een bestuursverklaring, waarin opgenomen is dat het gehele bestuur de aanvraag steunt
11. Worden de activiteiten gedurende het hele jaar (2024) uitgevoerd?
Ja
Nee, in de periode
12. Voor welke categorie(en) vraagt u subsidie aan?
Het is mogelijk om voor meerdere categorieën subsidie aan te vragen. Het gaat dan om minimaal één activiteit per categorie.
Categorie A: Kinderarmoede
Categorie B: Voedsel- en noodhulp
Categorie C: Nieuw in Den Haag

13. Geef een korte omschrijving van de activiteit(en) die u gaat uitvoeren.

14. Geef aan hoe u met de aangegeven activiteit(en) bijdraagt aan het behalen van de doelstelling van deze subsidieregeling.

15. Uit welk gebied (wijk, stadsdeel of stadsbreed niveau) zullen de deelnemers afkomstig zijn?

16. Hoe onderscheidt de activiteit zich en is de activiteit van meerwaarde ten opzichte van andere activiteiten in de wijk of buurt.

17. Uit welke specifieke doelgroep komen uw deelnemers?

18. Maakt u gebruik van vrijwilligers? Wat is het aantal (flexibele) vrijwilligers, wat zijn hun werkzaamheden en hoe worden zij hierbij begeleid en gewaardeerd?

Onderdeel II: Activiteit(en) aanvraag

Er kan subsidie aangevraagd worden voor één of meerdere activiteiten.

19. Voor welke activiteit of activiteiten vraagt u subsidie aan? Omschrijf per activiteit in detail hoe u van plan bent de activiteit te gaan inzetten.

Activiteiten binnen Categorie A: Kinderarmoede

Activiteiten binnen Categorie B: Voedsel- en noodhulp

Activiteiten binnen Categorie C: Nieuw in Den Haag

Onderdeel III: vereisten

20. Omschrijf per onderdeel hoe u voldoet aan de vereisten, zoals genoemd in de subsidieregeling minimabeleid 2024, artikel 1:9, lid 2 a t/m k. U als aanvrager:

- a. geeft daarbij aan hoeveel inwoners van Den Haag bereikt worden (unieke inwoners per jaar én unieke nieuwe inwoners per jaar), waarbij inschrijvers in dezelfde categorie en doelgroepen naar rato punten toegekend krijgen en rekening wordt gehouden met de potentiële doelgroep van de activiteit(en) [max. 10 punten];
 - 1° de aanvrager weet met de activiteiten de potentiële doelgroep goed te bereiken: *10 punten*;
 - 2° de aanvrager weet met de activiteiten de potentiële doelgroep matig te bereiken: *6 punten*;
 - 3° de aanvrager weet met de activiteiten de potentiële doelgroep slecht tot niet te bereiken: *0 punten*;

- b. de kosten zijn laag; dit blijkt uit het feit dat er bij de aanvrager, in verhouding tot het aangevraagde subsidiebedrag, minder kosten per deelnemer worden gemaakt dan verwacht kan worden en de kosten redelijk zijn, [max. 3 punten];
 - 1° de verhouding ligt lager dan gemiddeld: *3 punten*;
 - 2° de verhouding is gelijk aan het gemiddelde: *1 punten*;
 - 3° de verhouding ligt hoger dan het gemiddelde: *0 punten*;

- c. heeft een relevant netwerk, of bij een nieuw netwerk onderbouwt hoe dit netwerk wordt opgebouwd, waarin het versterken van het gezamenlijke effect op de doelgroep voorop staat en waarmee hij actief samenwerkt, dit blijkt uit de contacten van de aanvrager met partners die ook hulp en ondersteuning bieden aan de doelgroep zoals welzijnsinstellingen, wijkorganisaties of levensbeschouwelijke organisaties, de mate waarin de onderlinge kennisdeling en doorverwijzing bij die contacten voorop staat en de actieve wijze waarop de aanvrager invulling geeft aan de samenwerking met die contacten [max. 10 punten];
 - 1° het netwerk is relevant en volledig: *10 punten*;
 - 2° het netwerk is relevant maar niet volledig: *6 punten*;
 - 3° het netwerk is beperkt: *3 punten*;
 - 4° er is geen netwerk: *0 punten*;

- d. investeert aantoonbaar in het activeren van de doelgroep richting (financiële) zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie waar mogelijk en het bieden van perspectief [max. 6 punten]
1° de activiteiten zijn erg activerend: *6 punten*;
2° de activiteiten zijn gemiddeld of beperkt activerend: *3 punten*;
3° de activiteiten zijn niet activerend: *0 punten*;
- e. investeert in de positieve impact op de situatie van de geholpen inwoners door aan te sluiten bij de behoeften van de deelnemers in het bevorderen van de financiële zelfredzaamheid en laat dit zien aan de hand van een goed monitoringsplan waarin tenminste aangegeven wordt hoe de impact getoetst wordt, [max. 6 punten]
1° het monitoringsplan is volledig en goed onderbouwd: *6 punten*;
2° het monitoringsplan is matig onderbouwd: *3 punten*;
3° het monitoringsplan is niet aanwezig of niet voldoende onderbouwd: *0 punten*;
- f. heeft een wervingsstrategie die aansluit op de doelgroep waarop de activiteiten zijn gericht, dit blijkt uit de mate waarin de doelgroep proactief over de activiteiten wordt geïnformeerd en de activiteiten zowel online als offline op meerdere manieren voor de doelgroep zichtbaar en vindbaar zijn [max. 3 punten]
1° de wervingsstrategie van de aanvrager sluit goed aan bij de doelgroep: *3 punten*;
2° de wervingsstrategie van de aanvrager sluit gemiddeld aan bij de doelgroep: *1 punt*;
3° de wervingsstrategie sluit beperkt of niet aan bij de doelgroep: *0 punten*;

- g. heeft een wervingsstrategie die aansluit op deelnemers uit doelgroepen die lastig te bereiken zijn, dit blijkt uit de strategie die aanvrager gebruikt om deelnemers met bijvoorbeeld een oueroverspas, een migratieachtergrond of meervoudige problematiek op meerdere, langdurige, diverse en proactieve manieren te bereiken [max. 6 punten]
- 1° de aanvrager richt zich erg op deelnemers uit lastig te bereiken doelgroepen: *6 punten*;
 - 2° de aanvrager richt zich gemiddeld op deelnemers uit lastig te bereiken doelgroepen: *3 punten*;
 - 3° de aanvrager richt zich beperkt op deelnemers uit lastig te bereiken doelgroepen: *0 punten*;
- h. investeert daarbij in de tevredenheid van de geholpen inwoners en laat dit zien met klanttevredenheidsmetingen/monitoringsresultaten uit het verleden, of onderbouwt bij nieuwe activiteiten hoe deze tevredenheid en resultaten gerealiseerd gaan worden [max. 3 punten];
- 1° resultaten uit het verleden laten een positieve impact op de doelgroep zien: *3 punten*;
 - 2° resultaten uit het verleden laten gematigde impact op de doelgroep zien: *1 punten*;
 - 3° er zijn geen resultaten uit het verleden beschikbaar of de resultaten laten beperkte/geen impact zien: *0 punten*;
- i. geniet bekendheid in de stad en kan dit bewijzen aan de hand van meegestuurde referenties [max. 3 punten];
- 1° er is positieve bekendheid in de stad, wat blijkt uit de referenties: *3 punten*;
 - 2° er is geen positieve bekendheid in de stad of er zijn geen referenties: *0 punten*.

j. werkt structureel aan een goed vrijwilligersbeleid; dit blijkt uit het feit dat de aanvrager over het Haags Keurmerk voor Vrijwilligersorganisaties of het Keurmerk van Vrijwillige Inzet Goed Geregeld van de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk beschikt of de mate waarin de aanvrager een vergelijkbare structuur voor de ondersteuning, ontwikkeling of waardering van vrijwilligers biedt [max. 6 punten]

1° de aanvrager beschikt over een keurmerk of biedt een vergelijkbare structuur: *6 punten*;

2° de aanvrager is concreet bezig met het keurmerk te krijgen of een vergelijkbare structuur te bieden: *3 punten*;

3° de aanvrager is niet bezig het keurmerk te krijgen of een vergelijkbare structuur te bieden: *0 punten*.

k. zorgt dat activiteiten aantrekkelijk zijn voor flexibele vrijwilligers; dit blijkt uit de mogelijkheden die vrijwilligers hebben om verschillend vrijwilligerswerk te kiezen, zelf de duur van hun inzet kunnen bepalen en zelf kunnen bepalen wanneer ze vrijwilligerswerk willen doen [max. 2 punten].

1° de activiteiten zijn erg aantrekkelijk voor flexibele vrijwilligers, de activiteiten voldoen aan twee of meer van de drie criteria: *2 punten*;

2° de activiteiten zijn gemiddeld aantrekkelijk voor flexibele vrijwilligers, de activiteiten voldoende aan één van de drie criteria: *1 punt*;

3° de activiteiten zijn niet aantrekkelijk voor flexibele vrijwilligers, de activiteiten voldoen aan geen van de drie criteria en er zijn geen plannen om hieraan te voldoen: *0 punten*.