

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

Twee personen.

HOELANG DUURDE DE REIS?

Vijf dagen

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Acquisitie, relatiebeheer, accountmanagement van bestaande Haagse accounts, profilering en promotie van Den Haag op het gebied van IT/Tech en kennisverbreding omtrent ICT ontwikkelingen.

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Expositie hallen van Fira Gran Via (7 stuks) in Barcelona, Spanje.
Nederlandse paviljoen in de beursshal

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Tech Mahindra
HCL
Huawei
Xiaomi
Ericsson
Siemens
KPN
T-Mobile
Dejero Labs
Robin Systems
Payfit
Qonto
Yokosha
Spectro Cloud
Reloadly
Ondato
Payhawk
Mediktor
Kido Dynamics
Fracttal
Vonzu Tech
AEInnova
Ubiik Technology
PJP Eye
Utterberry

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Vanuit relatiebeheer versterking van de contacten met genoemde Haagse accounts. Kennis over het potentiële verdienmodel voor de Telecom bedrijven t.w. metaverse.
Aantal leads die potentieel geïnteresseerd zijn in vestiging in Den Haag.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Er zijn vervolgafspraken met Haagse accounts Tech Mahindra, HCL en Xiaomi.
Vanuit The Hague Business Agency en IQ zijn er vervolgafspraken gerealiseerd met een aantal bezochte bedrijven, die hebben aangegeven dat zij zijn geïnteresseerd in vestiging in Den Haag.