

# VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

## HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

1

## HOELANG DUURDE DE REIS?

2 dagen

## WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Deelname aan JEC World. JEC World is wereldwijd de grootste beurs op gebied van composieten. De beurs heeft 1.300 exposanten en trekt 45.000 bezoekers per jaar. Het ministerie van EZK heeft JEC als strategische beurs aangewezen. Dit betekent dat de landelijke branche organisatie Composites NL een compleet programma (incl Holland Paviljoen) heeft uitgewerkt. Vanuit Den Haag neemt het Technology Park Ypenburg (TPY) deel aan het Holland Paviljoen. De bedrijven Airborne, KVE, GTM en Promolding tonen een aantal van hun innovaties, waaronder een aantal projecten vanuit het door de gemeente gesteunde TPY programma.

Doelen:

- Promotie en profilering van regio Den Haag als hotspot voor slimme maakindustrie en composiet onderdelen.
- Acquisitie van potentiële nieuwe bedrijven die zich in onze regio willen vestigen;
- Relatiebeheer en accountmanagement, afspraken met aantal bedrijven die al in onze regio gevestigd zijn. Contact over ontwikkelingen binnen de betreffende bedrijven (huisvesting, marktpotentieel) en de wijze waarop deze bedrijven kunnen en willen aanhaken bij de gemeentelijke ambities.
- Ondersteunen Haagse bedrijven bij promotie en handel.
- Oriëntatie en ophalen van beleidsinput voor beleid van Den Haag op gebied van de (slimme) maakindustrie.

## WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

- Voornamelijk de beursgebouwen, maar in de avonden andere gelegenheden in de stad waar recepties en netwerkenbijeenkomsten plaats vonden.

## WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

- SG Min EZK en college ambtenaren
- Internationale bedrijven en ondernemers
- Vertegenwoordigers van Nederlandse tech-bedrijven zoals Airborne, Fokker, GTM, KVE, SAM XL, Infracore.

## WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Promotie en profilering: Den Haag heeft zich goed kunnen presenteren als vestigingsplaats voor slimme maakindustrie, o.a. in het plenaire programma van de beurs.
- Acquisitie: in samenwerking met Innovation Quarter zijn diverse nieuwe leads opgedaan.

- Relatiebeheer en accountmanagement: tijdens de beurs is goed en intensief contact geweest met Haagse bedrijven en met vertegenwoordigers van de Rijksoverheid.
- Netwerkuitbreiding; er zijn veel nieuwe en nuttige contacten gelegd, met bedrijven en overheidsorganisaties.
- Trade: in totaal 5 Haagse bedrijven hebben mede dankzij de gemeente Den Haag zich op de beurs kunnen presenteren en hebben hier veel potentiële internationale relaties en klanten op gedaan.

#### ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Er zijn vervolgspraken met ondernemers en rijksambtenaren. Innovation Quarter zal de acquisitie opvolgen.