

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

3 personen

HOELANG DUURDE DE REIS?

4 dagen

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Van 10 t/m 13 september a.s. vond in Hamburg de jaarlijkse Seatrade Europe plaats. De beurs is bezocht door twee personen van DSO/Economie en een collega van Den Haag Marketing (voor shore excursions). Het doel van deelname aan de beurs was oriëntatie op de cruisewereld en promotie van de haven van Scheveningen als bestemming voor de kleinere passagiersschepen.

Doelstelling van het bezoek aan Seatrade Europe:

- Relatie onderhouden met rederijen die reeds interesse hebben getoond in Den Haag / Scheveningen.
- Verkennende gesprekken voeren met tour operators (organisatie shore excursions).
- Verkennende c.q. acquisitiesprekken voeren met (nieuwe) rederijen van kleinere cruiseschepen. Naast de faciliteiten die de haven biedt, is ingezoomd op de USP's van de stad Den Haag en de mogelijkheden van het organiseren van excursies op maat.
- Bijwonen van bijeenkomsten over marketing, duurzaamheid en trends in cruising.
- Daarnaast vond er op de beurs overleg plaats tussen Nederlandse en Europese havenpartners (Cruise Europe) m.b.t. gezamenlijke marketing.

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Congrescentrum Seatrade Cruise Europe in Hamburg.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Vertegenwoordigers van havens en cruise rederijen, scheepsagenten, consultants, touroperators, cruise media, etc.

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Gerichte afspraken en acquisitiesprekken met zes potentiële rederijen, waarvan een heeft aangegeven in 2021 naar Den Haag te willen komen. Een andere rederij heeft aangegeven Den Haag in ieder geval in 2020 Den Haag te bezoeken.
- Een evaluatiegesprek met Barbara Hofmann van Hapag Lloyd n.a.v. een bezoek van de Hanseatic Nature in juli 2019.
- Nieuwe contacten met rederijen en touroperators met vervolgafspraken.
- Contacten met touroperators die we gaan uitnodigen voor een FAM-trip door Den Haag in februari 2020.
- Lancering van magazine CruiseTimes op de beurs met daarin een advertentie over Seaport The Hague-Scheveningen. Dit blad is naar alle rederijen wereldwijd gestuurd.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

- Afspraken voor advertentie met banner in magazine Cruise & Style voor voorjaar 2020.

- Afspraak voor een FAM trip voor diverse rederijen, waaronder de Noble Caledonia. Dit schip doet onze Seaport aan in augustus 2018.
- Intensievere samenwerking tussen Nederlandse havens.
- Afspraak met CLIA om onze Seaport in het programma voor de volgende beurs te krijgen.