

# VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

## HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

## HOELANG DUURDE DE REIS?

6 dagen

## WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Deelname aan Seatrade Cruise Global in Miami, met als ambitie de maritieme bedrijvigheid in Scheveningen Haven te versterken door het aantrekken van passagiersschepen. Doelstelling van het bezoek aan de beurs/congres was om door middel van een gezamenlijke Holland stand, bezoeken aan andere stands, bijwonen van lezingen/workshops en het bezoeken van netwerkbijeenkomsten:

- Relaties te onderhouden c.q. te versterken met rederijen die reeds interesse hebben getoond in Seaport The Hague – Scheveningen.
- Verkennende c.q. acquisitiesprekken voeren met nieuwe rederijen van passagiers-, expeditieschepen en grotere zeiljachten.
- Gesprekken met scheepsagenten als intermediair/ambassadeur om de Seaport The Hague onder de aandacht te brengen bij rederijen.
- Verkennende gesprekken met tour operators van kleine en grote rederijen voor het organiseren van shore excursions in Den Haag.
- Contact met cruise media om Seaport onder de aandacht te brengen.
- Door middel van een gezamenlijke Holland stand versterken van de relatie met de andere Nederlandse havens en zo Nederland onder de aandacht te brengen bij rederijen als geschikte bestemming voor cruises.
- Regional meeting met leden van Cruise Europe Atlantic Europe.

## WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Seatrade Cruise Global in Miami, netwerkbijeenkomsten in hotels in Miami.

## WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Vertegenwoordigers van havens en cruise rederijen, scheepsagenten, consultants, touroperators, cruise media, bouwers van schepen, etc.

## WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Gerichtte afspraken en acquisitiesprekken met vier potentiële rederijen, waarvan een heeft aangegeven in 2021 naar Den Haag te willen komen. Een andere rederij heeft aangegeven Den Haag in ieder geval in 2020 te bezoeken. Met de overige twee rederijen wordt een vervolggeregeld gesprek gepland.
- Nieuwe contacten met rederijen en touroperators met vervolgafspraken.
- Contacten met touroperators die we gaan uitnodigen voor een zgn. FAMtrip door Den Haag.
- Meer inzicht in de beslissers c.q. sleutelfiguren in de cruise wereld.
- Free publicity voor onze Seaport in de Newsletter van Cruise Europe.
- Afspraken met media Cruise Times om met korting publiciteit voor Seaport The Hague te genereren. Dit blad wordt over alle rederijen verspreid en komt uit in juli 2019.
- D.m.v. een workshop voor startende havens kennis over marketingstrategie voor het benaderen van rederijen.

## ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

- Verzoek van diverse rederijen om actuele informatie over Seaport The Hague – Scheveningen te sturen.
- Vervolgafspraken met scheepsagenten VCK en scheepsbouwer Damen.
- Afspraken om een FAM trip te organiseren voor aantal touroperators.
- Afspraak met een consultant om evt. de rederijen in USA voor ons te benaderen (samen met de havens Zeeland en Harlingen).
- Intensievere samenwerking tussen Nederlandse havens.
- Actieve deelname aan marketinggroep van Cruise Europe.
- Advertentie over Seaport The Hague – Scheveningen in Cruise Times.