

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2

HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen: van 6 t/m 8 februari 2019

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

- 1) Het versterken van het Europese CIO netwerk (CGCC EU) door middel van kennisdeling en besprekingen over de gezamenlijke doelen voor komend jaar
- 2) Besluiten nemen over het gezamenlijke project dat de Europese steden in 2019 gaan organiseren

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Stadhuis Athene
Digital Lab Athene (Serafeio Complex)
Maker Space Athene (Serafeio Complex)
Cultureel Centrum Stavros Niarchos Foundation

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Het Europese CIO netwerk, bestaande uit o.a.:
Konstantinos Champidis – CDO Athene
Theo Blackwell – CDO Londen
Martin Männil – CIO Tallinn
Roberta Cocco – CIO Milaan
Tanja Lahti – Programma manager Open Data Helsinki
Simon Maurer – Smart City manager Zürich
Marc Pérez Batlle – CIO adviseur Barcelona
Michael Hagler – CIO adviseur Wenen

Een delegatie van Bloomberg Associates, non-profitpartner van de Gemeente Athene

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Goedkeuring voor de gezamenlijk organisatie van een Datalyticon: een evenement verspreid over meerdere Europese steden waarbij met behulp van data-analyse gekeken wordt naar uitdagingen en oplossingen voor de energie transitie voor de lokale bevolking. Het voorstel wat door de gemeente Den Haag is ingediend, werd goedgekeurd door alle aanwezigen.

- Inzicht in de initiatieven rondom innovatie en de problematiek die speelt onze partnergemeenten. Zo werd duidelijk dat steden als Milaan, Londen en Barcelona tegen dezelfde zaken aanlopen wat betreft de rol van data-analyse binnen de organisatie, ethiek rondom digitalisering, de link tussen pilots en beleid en zaken als leveranciersmanagement en contracten met externe partijen. Voor het oplossen van vraagstukken in Den Haag kunnen we in de toekomst sneller schakelen met de steden uit het netwerk, die ook veel ervaring hebben op dit gebied.

- Een mooie inkijk in de inventiviteit van de gemeente Athene. Nadat de crisis hard toesloeg, is de stad er ondanks de vele bezuinigingen en een nagenoeg lege portemonnee toch in geslaagd om vele innovaties van de

grond te krijgen. De groep bezoekt het innovatielab, waar samengewerkt wordt met scholen om, met behulp van bijvoorbeeld laser- en 3Dprinters, de lokale jeugd kennis te laten maken met creativiteit, innovatie en technologie. Meer info via <https://athensmakerspace.com/>.

- Waardevolle contacten met Bloomberg Associates, een organisatie die steden op non-profitbasis helpt met grote ontwikkelopgaven. Deze groep beschikt over een groot netwerk en de komende tijd zal gekeken worden naar de mogelijkheden om Bloomberg Associates verder te betrekken bij de activiteiten van CGCC EU.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Actiepunten rondom Datalyticon: deadline 14 maart voor deelname aan dit evenement.

Samenkomst Digital Week Milaan : 13 – 17 maart

EuroDIG Den Haag: 19 – 20 juni