

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

1

HOELANG DUURDE DE REIS?

2 dagen

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Kennisvergaring
Kennisdelen

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Congres in Helsingborg (Zweden): Nordic Place Branding Conference

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Focus lag voornamelijk op bijwonen van presentaties en cases van steden in binnen- en buitenland.

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Aantal belangrijke inzichten/lessen:

- Mogelijkheden om imagocampagnes ook te gebruiken om als stad perceptieonderzoek aan te koppelen (hoe zien mensen je stad).
- Succesvolle toepassingen van ongeregisserde social media inzet door lokale merkambassadeurs.
- Mogelijkheden om met relatief klein budget toch als stad een talent attraction program op te zetten.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, met organisator voor overleg in Den Haag in september 2022 over mogelijke samenwerking t.a.v. profilering Den Haag als aantrekkelijke stad voor jong talent.