

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

2 personen

HOELANG DUURDE DE REIS?

3 dagen

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Samen met het havenbedrijf en Den Haag Marketing werkt de gemeente Den Haag door middel van marketing en acquisitie aan de promotie van Seaport Scheveningen – The Hague als bestemming voor passagiersschepen en tallships (tot 165 meter). Deze aanpak begint zijn vruchten af te werpen. Inmiddels hebben verschillende passagiersschepen en tal van zeilschepen de haven van Scheveningen aangedaan.

Als Seaport zijn wij o.a. lid van de internationale netwerkorganisatie Cruise Europe. Cruise Europe organiseert jaarlijks een conferentie voor haar leden. Deze conferentie vond plaats van 17 t/m 19 mei 2022. Tijdens deze conferentie vonden diverse presentaties en workshops plaats over thema's als milieu, duurzaamheid, marketing en promotie, toekomst van cruisewereld, etc. Daarnaast hebben we de haven van Edinburgh bezocht en overleg gevoerd met de Nederlandse en Atlantische havens over samenwerking en gezamenlijke promotie van de havens.

Doel van de reis was:

- Middels workshops en presentaties informatie ophalen over bovengenoemde thema's.
- Relaties onderhouden c.q. te versterken met rederijen die reeds interesse hebben getoond in onze Seaport.
- Verkennende c.q. acquisitiegesprekken voeren met (nieuwe) rederijen van kleinere cruiseschepen.
- Overleg met havenpartners vanuit Europa en Nederland m.b.t. gezamenlijke marketing en promotie. .

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Conferentie vond plaats in Kimpton Hotel. Daarnaast is de haven van Edinburgh bezocht.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

Vertegenwoordigers van havens en cruise rederijen, scheepsagenten, consultants, cruise media, etc.

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

- Inzicht in de ontwikkeling van de cruisemarkt.
- Informatie over lancering van nieuwe schepen die binnenkort in de vaart komen en wellicht interessant zijn voor aankomst in Scheveningen.
- Nieuwe duurzame en innovatieve maatregelen die de cruisemarkt c.q. cruiserederijen nemen om minder vervuilend te zijn.
- Kennismaking met aantal nieuwe interessante rederijen voor Scheveningen.
- Overleg c.q. samenwerking met andere Nederlandse havens.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

- Afspraken met nieuwe rederijen voor kennismaking en toezending informatie over onze Seaport en mogelijkheden voor bezoek toeristische attracties in Den Haag.
- Afspraak met scheepsagent over mogelijkheden voor promotie.
- Afspraak met mediapartijen om Seaport The Hague – Scheveningen beter op de kaart te zetten.