

VERSLAG BUITENLANDSE DIENSTREIS

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

1

HOELANG DUURDE DE REIS?

Van 27 november t/m 29 november 2018

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Het doel van de reis was het vergroten van de kennis en het opdoen van inspiratie ten behoeve van het versterken van de Haagse acquisitie van de doelgroep talent ((internationale) studenten, young professionals/-creatives/kenniswerkers).

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

Het betrof een tweedaagse masterclass: de eerste dag in Malmö en de tweede dag in Lund.

WIE HEB JE ONTMOET? (BENOEM DE FUNCTIEOMSCHRIJVING)

O.a.:

Director of Talent Attraction Copenhagen Capacity – Nikolaj Lubanski

Business Development Manager Invest in Skåne – Susanne Mattson

Communications Manager Invest in Skåne – Stefanie Smith

Accountmanager Talent Attraction Program Brainport Eindhoven – Marcel Wijngaard

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Meer kennis van methoden en technieken om tot succesvolle acquisitie van talent te komen voor Den Haag. Praktische voorbeelden en organisatiewijzen uit andere steden waar Den Haag veel van kan leren.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Ja, bij terugkomst in Den Haag wordt:

1. De opgedane kennis en inzichten verwerkt tot een overzicht met concrete toepassingen om de Haagse acquisitie van talent professioneler vorm te geven.
2. Een sessie georganiseerd om alle betrokken afdelingen en partners (DSO/Economie, ICP, The Hague International Centre, The Hague Business Agency, etc.) bij elkaar te brengen om werkafspraken te maken, waar mogelijk direct aan de slag te gaan met praktische zaken en eventueel een plan voor de noodzakelijke organisatiewijze en financiering te bepalen.